



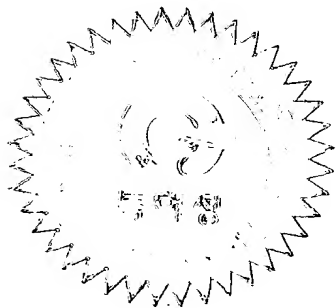
별첨 사본은 아래 출원의 원본과 동일함을 증명함.

This is to certify that the following application annexed hereto
is a true copy from the records of the Korean Industrial
Property Office.

출원 번호 : 특허출원 2000년 제 33579 호
Application Number

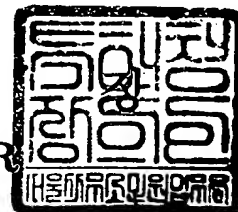
출원 년 월 일 : 2000년 06월 19일
Date of Application

출원인 : 삼성전자 주식회사
Applicant(s)



2000 년 07 월 05 일

특 허 청
COMMISSIONER



【서류명】	특허출원서
【권리구분】	특허
【수신처】	특허청장
【참조번호】	0004
【제출일자】	2000.06.19
【국제특허분류】	G06F
【발명의 명칭】	포인트 거래 서비스 방법 및 그 서비스 시스템
【발명의 영문명칭】	Point trading service method and system therefor
【출원인】	
【명칭】	삼성전자 주식회사
【출원인코드】	1-1998-104271-3
【대리인】	
【성명】	이영필
【대리인코드】	9-1998-000334-6
【포괄위임등록번호】	1999-009556-9
【대리인】	
【성명】	조혁근
【대리인코드】	9-1998-000544-0
【포괄위임등록번호】	2000-002820-3
【대리인】	
【성명】	이해영
【대리인코드】	9-1999-000227-4
【포괄위임등록번호】	2000-002816-9
【발명자】	
【성명의 국문표기】	이기환
【성명의 영문표기】	LEE, Kee Hwan
【주민등록번호】	670807-1052216
【우편번호】	135-112
【주소】	서울특별시 강남구 압구정2동 한양아파트 11동 305호
【국적】	KR
【발명자】	
【성명의 국문표기】	김선정
【성명의 영문표기】	KIM, Sun Jung
【주민등록번호】	730209-2117928

【우편번호】	153-034
【주소】	서울특별시 금천구 시흥4동 815-34
【국적】	KR
【발명자】	
【성명의 국문표기】	이귀호
【성명의 영문표기】	LEE,Gwi Ho
【주민등록번호】	750501-2109110
【우편번호】	137-074
【주소】	서울특별시 서초구 서초4동 삼풍아파트 3동 602호
【국적】	KR
【발명자】	
【성명의 국문표기】	김혜주
【성명의 영문표기】	KIM,Hye Ju
【주민등록번호】	761016-2057818
【우편번호】	405-244
【주소】	인천광역시 남동구 만수4동 만수주공1-6단지 505동 205호
【국적】	KR
【취지】	특허법 제42조의 규정에 의하여 위와 같이 출원합니다. 대리인 필 (인) 대리인 조혁근 (인) 대리인 이해영 (인) 이영
【수수료】	
【기본출원료】	20 면 29,000 원
【가산출원료】	5 면 5,000 원
【우선권 주장료】	0 건 0 원
【심사청구료】	0 항 0 원
【합계】	34,000 원
【첨부서류】	1. 요약서·명세서(도면)_1통

【요약서】**【요약】**

포인트 거래 서비스 방법이 개시된다. 본 발명에 따른 포인트 거래 서비스 방법은 (a) 가맹점으로부터 고객의 포인트를 수집하여 고객 데이터베이스에 저장하는 단계와, (b) 고객으로부터 포인트의 매매 요청 정보를 접수하는 단계, 및 (c) 접수된 매매 요청 정보에 따라 다른 고객들과 포인트를 거래하는 단계를 포함하는 것을 특징으로 한다.

본 발명에 따르면 사용자는 적은 포인트도 현금화할 수 있고, 자신이 원하는 포인트를 다른 포인트로 교환하는 것이 가능하다. 또한, 본 발명의 방법에 따르면, 각 가맹점들의 포인트 또는 사이버 머니를 공통으로 사용하는 것이 가능하므로, 인터넷 비즈니스 확대 및 사이버 머니 마케팅을 위한 보호 장치로써도 사용할 수 있다.

【대표도】

도 3

【명세서】**【발명의 명칭】**

포인트 거래 서비스 방법 및 그 서비스 시스템(Point trading service method and system therefor)

【도면의 간단한 설명】

도 1은 종래의 포인트 관리 방법을 설명하기 위한 도면이다.

도 2는 본 발명의 바람직한 실시예에 따른 포인트 거래 서비스 시스템을 도시한 블록도이다.

도 3은 도 2의 시스템 내에서 수행되는 본 발명의 바람직한 실시예에 따른 포인트 거래 서비스 방법의 주요 단계들을 도시한 흐름도이다.

도 4는 서비스 제공 서버로부터 발송된 고객의 보유 포인트 내역 및 매매 요청 선택 정보를 포함하는 웹 문서가 표시된 화면의 일예를 도시한 도면이다.

도 5는 서비스 제공 서버로부터 발송된 포인트 매매 요청에 대한 처리 결과를 포함하는 웹 문서가 표시된 화면의 일예를 나타낸 도면이다.

【발명의 상세한 설명】**【발명의 목적】****【발명이 속하는 기술분야 및 그 분야의 종래기술】**

<6> 본 발명은 포인트 거래 서비스 방법 및 그 시스템에 관한 것으로, 더 상세하게는 포인트를 사고 팔거나 다른 가맹점의 포인트로 교환할 수 있는 포인트 거래 서비스 방법 및 그 시스템에 관한 것이다.

- <7> 최근에는 많은 쇼핑몰 사이트들이나 카드회사들이 부가 서비스로써 포인트 누적제를 사용한다. 상기 포인트 누적제를 기초로 하는 포인트 관리 방법에 의하면, 서비스 이용시 또는 상품 구매시 해당 가맹점은 이용 시간이나 구매액에 비례하는 포인트를 제공하고, 이러한 포인트는 누적된다.
- <8> 도 1에는 종래의 포인트 관리 방법을 설명하기 위한 도면을 나타내었다. 도 1을 참조하면, 종래의 사이버 머니 관리 서비스 방법에서는 사용자가 해당 가맹점에서 상품을 구입하거나 해당 가맹점에서 제공하는 광고를 클릭함에 따라 포인트를 얻고, 얻은 포인트는 해당 사이트의 서버내에 구비되는 포인트 관리 시스템에서 입력된다. 사용자는 적립된 포인트가 소정 기준 이상이면 적립된 포인트를 사용하여 사이버 공간내에서 정해진 상품을 구입하는 것이 가능하다.
- <9> 하지만, 상기와 같은 종래의 사이버 머니 관리 서비스 방법에 따르면, 인터넷 사이버 머니는 특정 사이트나 네트워크상에서 폐쇄된 마켓으로 통용되는 새로운 개념의 통화임에도 불구하고, 사용자는 포인트를 사용하는데 있어 제한이 가해진다는 불편을 가진다. 즉, 종래의 사이버 머니 관리 서비스 방법에 따르면, 사용자는 일정 점수 이상의 포인트를 누적하여야만 해당 포인트를 사용할 수 있다. 예를들면, 포털 사이트에서 제공하는 서비스의 기준 포인트가 50,000점이상이 누적되어야 그 포인트에 해당하는 현금 50,000원을 받을 수 있고, 10,000점 이상을 모아야만 서비스를 이용할 수 있다는 제한이 있다. 또한, 정해진 업체의 특정 상품을 선택하여야만 한다는 불편함이 있다. 또한, 종래의 사이버 머니 관리 서비스 방법에 따르면, 필요한 일상 물품과 같은 소액의 상품을 구매하기가 어렵다는 문제점이 있으며, 현금을 원하는 사용자로부터 불만이 접수될 수 있다는 문제점이 있다.

<10> 이러한 문제점을 해결하기 위한 종래의 다른 사이버 머니 관리 서비스 방법에 따르면, 해당 서비스 방법을 적용하는 가맹점들이 존재함으로써 다양한 상품을 구매함으로써 다양한 구매 경로로부터 포인트가 적립되고, 그 포인트는 다양한 구매 경로에서 사용할 수 있도록 한다.

<11> 하지만, 상기 사이버 머니 관리 서비스 방법은 일정한 포인트 이상이 누적되지 않으면 서비스의 혜택을 그다지 받을 수 없다는 제한이 여전히 존재한다.

【발명이 이루고자 하는 기술적 과제】

<12> 본 발명이 이루고자 하는 기술적 과제는 사이버 머니를 교환 또는 매매할 수 있는 포인트 거래 서비스 방법을 제공하는 것이다.

<13> 본 발명이 이루고자 하는 다른 기술적 과제는 상기 포인트 거래 서비스 방법을 수행하는 포인트 거래 서비스 장치를 제공하는 것이다.

<14> 본 발명이 이루고자 하는 또 다른 기술적 과제는 상기 포인트 거래 서비스 방법을 수행하는 포인트 거래 서비스 시스템을 제공하는 것이다.

【발명의 구성 및 작용】

<15> 상기 과제를 이루기 위하여 본 발명의 일측면에 따른 포인트 거래 서비스 방법은 (a) 통신망을 통하여 고객이 가맹점으로부터 얻은 포인트에 대한 매매 요청을 접수하고 다른 고객과 상기 매매 요청에 해당하는 거래를 수행하는 단계;를 포함하는 것을 특징으로 한다.

<16> 또한, 상기 과제를 이루기 위하여 본 발명의 다른 측면에 따른 포인트 거래 서비스 방법은 (a) 가맹점으로부터 고객의 포인트를 수집하여 고객 데이터베이스에 저장하는

단계; (b) 고객으로부터 포인트의 매매 요청 정보를 접수하는 단계; 및 (c) 접수된 매매 요청 정보에 따라 다른 고객들과 포인트를 거래하는 단계;를 포함하는 것을 특징으로 한다.

<17> 또한, 상기 포인트는, 사이버 머니, 상품 구매 포인트, 광고 클릭 포인트, 사은 쿠폰, 및 마일리지 포인트 중에서 선택된 것이 바람직하다.

<18> 또한, 상기 포인트 거래 서비스 방법은 (d) 포인트 거래 처리 결과에 따라 고객 데이터베이스 및 거래 데이터베이스를 갱신하고 상기 포인트 거래 처리 결과를 포인트의 해당 가맹점에 발송하는 단계;를 더 포함하는 것이 바람직하다.

<19> 또한, 상기 포인트 거래 서비스 방법은 (e) 포인트를 사용한 고객의 상품 구매에 따라 포인트의 정산 처리를 수행하는 단계;를 더 포함하는 것이 바람직하다.

<20> 또한, 상기 과제를 이루기 위하여 본 발명의 또 다른 측면에 따른 포인트 거래 서비스 방법은 (a) 고객의 포인트를 가맹점으로부터 수집하여 고객 데이터베이스에 저장하는 단계; (b) 고객 데이터베이스에 저장된 고객의 포인트 정보와 거래 환율 정보를 고객에게 발송하는 단계; (c) 고객으로부터 포인트의 매매 요청을 접수하는 단계; 및 (d) 접수된 매매 요청에 따라 고객의 포인트를 매매 처리하는 단계;를 포함하는 것을 특징으로 한다.

<21> 또한, 상기 과제를 이루기 위하여 본 발명의 또 다른 측면에 따른 포인트 거래 서비스 방법은 (a) 고객으로부터 포인트의 구입 요청을 접수하는 단계; (b) 구입 요청에 해당하는 포인트를 구입하는 단계; 및 (c) 구입 처리 결과에 따라 고객 데이터베이스를 갱신하고 상기 구입 처리 결과를 포인트의 해당 가맹점에 발송하는 단계;를 포함하는 것

을 특징으로 한다.

<22> 또한, 상기 다른 과제를 이루기 위하여 본 발명에 따른 포인트 거래 서비스 장치는 통신망을 통하여 포인트의 거래 서비스를 제공하는 포인트 거래 서비스 장치에 있어서, 가맹점으로부터 고객의 포인트를 수집하는 정보 수집부; 가맹점으로부터 접수된 고객의 포인트를 저장하는 고객 데이터베이스; 고객으로부터 포인트의 매매 요청 정보를 접수하여, 접수된 매매 요청 정보에 따라 다른 고객들과 포인트의 거래를 처리하는 거래 처리부; 및 고객으로부터 접수된 포인트의 매매 요청 정보 및 거래 처리 결과를 저장하는 거래 데이터베이스;를 포함하는 것을 특징으로 한다.

<23> 또한, 상기 포인트 교환 서비스 장치는 상기 고객 데이터베이스에 저장된 고객의 포인트 정보와 거래 환율 정보를 고객에게 발송하는 정보 제공부;를 더 포함하는 것이 바람직하다.

<24> 또한, 상기 거래 환율 정보는 포인트에 대한 현금 및 절대 가치량을 나타내고 서비스 제공서버 외부에 구비되는 별도의 시스템으로부터 제공되는 것이 바람직하다.

<25> 또한, 상기 포인트 교환 서비스 장치는 사이버 쇼핑 처리 및 상품 구입에 따른 포인트 제공과 상기 포인트를 사용한 상품 구입 서비스를 제공하는 쇼핑몰 운영부;를 더 포함하는 것이 바람직하다.

<26> 또한, 상기 포인트 교환 서비스 장치는 가맹점 서버와 접속하기 위한 네트워크 인터페이스; 및 고객 컴퓨터와 월드와이드웹 방식으로 접속하기 위한 웹서버;를 더 포함하는 것이 바람직하다.

<27> 또한, 상기 또 다른 과제를 이루기 위하여 본 발명에 따른 포인트 거래 서비스 시

시스템은 통신망을 통하여 포인트의 거래 서비스를 제공하는 포인트 거래 서비스 시스템에 있어서, 통신망; 포인트의 매매 요청 정보를 발송하는 고객 컴퓨터; 통신망을 통하여 고객의 포인트를 제공하는 가맹점 컴퓨터; 및 상기 가맹점 컴퓨터로부터 접수된 고객의 포인트를 저장하고, 고객으로부터 포인트의 매매 요청 정보를 접수하여, 접수된 매매 요청 정보에 따라 다른 고객들과 포인트의 거래를 처리하는 서비스 제공 서버;를 포함하는 것을 특징으로 한다.

<28> 이하 첨부된 도면들을 참조하여 본 발명의 바람직한 실시예들을 상세히 설명하기로 한다.

<29> 도 2에는 본 발명의 실시예에 따른 포인트 거래 서비스 시스템을 블록도로써 도시하였다. 도 2는 이하에서 수시로 참조된다.

<30> 본 발명의 실시예에 따른 포인트 거래 서비스 시스템은 인터넷(20)과, 인터넷(20)에 접속된 복수의 고객 컴퓨터(22: 220, 222, 224)와 서비스 제공 서버(24)를 구비한다. 또한, 상기 포인트 거래 시스템은 전용 네트워크(26)를 통하여 서비스 제공 서버(24)에 접속된 복수의 가맹점 컴퓨터(28: 280, 282, 284)를 구비한다.

<31> 서비스 제공 서버(24)는 가맹점으로부터 고객의 포인트를 수집하는 정보 수집부(240), 가맹점으로부터 접수된 고객의 포인트를 저장하는 고객 데이터베이스(242), 고객으로부터 포인트의 매매 요청 정보를 접수하여, 접수된 매매 요청 정보에 따라 다른 고객들과 포인트의 거래를 처리하는 거래 처리부(244), 고객으로부터 접수된 포인트의 매매 요청 정보 및 거래 처리 결과를 저장하는 거래 데이터베이스(246)를 구비한다. 또한, 서비스 제공 서버(24)는 상기 고객 데이터베이스에 저장된 고객의 포인트 정보와 거래 환율 정보를 고객에게 발송하는 정보 제공부(248), 및 사이버 쇼핑 처리 및 상품 구입에

다른 포인트 제공과 상기 포인트를 사용한 상품 구입 서비스를 제공하는 쇼핑몰 운영부(250)을 구비한다. 또한, 서비스 제공 서버(24)는 가맹점 서버(28)와 접속하기 위한 네트워크 인터페이스(252), 및 고객 컴퓨터(22)와 월드와이드웹 방식으로 접속하기 위한 웹서버(254)를 구비한다.

<32> 도 2의 시스템 내에서는 도 3에 도시한 바와 같은 본 발명의 바람직한 실시예에 따른 포인트 거래 서비스 방법이 수행된다. 도 2를 참조하면, 먼저, 정보 수집부(240)는 가맹점 서버(28)에 접속된 전용 네트워크(26)와, 가맹점 서버와 접속하기 위한 네트워크 인터페이스(252)를 통하여 가맹점으로부터 고객의 보유 포인트를 접수하여 고객 데이터베이스(242)에 저장한다(단계 302). 상기 전용 네트워크(26)는 광역통신망(WAN: wide area network)을 기반으로 하는 것이 바람직하지만, 보안이 보장되는 경우에는 인터넷을 기반으로 하여도 무방하다. 일반적으로 가맹점의 수는 매우 많기 때문에, 서비스 제공 서버가 가맹점 서버들에 요청하여 주기적으로 가맹점들로부터 고객의 보유 포인트를 접수받는 것이 바람직하다. 대안적으로, 가맹점들이 주기적으로 고객의 보유 포인트를 서비스 제공 서버로 발송하는 것도 가능하다.

<33> 다음으로, 사이트에 접속한 사용자로부터 사용자 ID 및 패스워드를 입력받아 상기 사용자 ID 및 패스워드를 사용하여 고객 데이터베이스(242)를 검색함으로써 상기 사이트에 접속한 사용자가 인증된 고객인지를 체크한다. 체크 결과, 인증된 사용자인 것으로 식별되면, 서비스 제공 서버(24)의 정보 제공부(248)는 고객의 보유 포인트 정보와 거래 환율 정보를 고객에게 발송한다(단계 304).

<34> 예를들어, 서비스 제공 서버(24)의 정보 제공부(248)는 고객의 보유 포인트 정보 및 매매 요청 선택 정보를 포함하는 웹 문서를 발송한다. 도 4에는 서비스 제공 서버

(24)로부터 발송된 고객의 보유 포인트 정보 및 매매 요청 선택 정보를 포함하는 웹 문서가 표시된 화면의 일예를 도시하였다. 도 4를 참조하면, 화면(40)에는 '고객님께서 보유하신 포인트 내역은 다음과 같습니다'와 같은 안내문구(402), 가맹점명 표시란(404), 보유 포인트 표시란(406), 및 거래 환율 표시란(408)이 포함된다. 도 4를 참조하면, 고객이 포인트를 보유하고 있는 가맹점은 A 항공, A 슈즈, A 정유, B 항공, A 쇼핑클럽, 및 B 정유이고, 가맹점명이 A 항공, A 슈즈, A 정유, B 항공, A 쇼핑클럽, 및 B 정유인 가맹점의 보유 포인트가 각각 47,000점, 3,000점, 24,320점, 13,000점, 500점, 및 15,520점인 것으로 조회되었다. 또한, 거래 환율은 매도 환율과 매수 환율로 구분되고, 매도 환율은 해당 가맹점의 포인트, 즉, 고객이 보유하고 있는 포인트를 매도할 때 얻게 되는 현금 포인트이다. 매수 환율은 포인트를 구매하고자 할 때 필요한 현금 포인트로써, 매도 환율의 110%로 고정된다. 매도 환율과 매수 환율의 차이는 유지 관리 비용과 이익으로써 사용할 수 있는 부분이 된다. 현금 포인트는 현금에 해당하는 절대 가치량을 수치화한 것으로, 이러한 현금 포인트는 정기적으로 결정되어 고정될 수도 있으며, 시장 원리에 따라 변동될 수도 있다. 시장 원리에 따라 변동되는 경우에는 서비스 제공서버 외부에 구비되는 별도의 시스템(미도시)으로부터 제공되는 것이 바람직하다. 도 4에서는 가맹점명이 A 항공, A 슈즈, A 정유, B 항공, A 쇼핑클럽, 및 B 정유인 가맹점 포인트의 매도 환율은 1,000 포인트당 800점, 170점, 750점, 250점, 450점, 및 710점의 현금 포인트에 해당하고, 매수 환율은 각각 880, 187, 825, 275, 495, 781점의 현금 포인트에 해당하는 것으로 조회되었다.

<35> 또한, 상기 화면(40)에는 포인트를 판매할 것인지 구매할 것인지를 선택할 수 있는 매매 요청 선택란(410)이 포함된다. 따라서, 고객은 매매 요청 선택란(410)내에 구비되

는 매매 선택란 및 구매 선택란을 택일적으로 클릭함으로써 보유 포인트를 판매할 것인지 추가로 구매할 것인지를 선택한다. 도 4에 따르면, 사용자는 가맹점명이 A 항공, A 정유인 가맹점 포인트를 더 구매하고, 그 대신에 가맹점명이 A 슈즈, B 항공, A 쇼핑클럽, 및 B 정유인 가맹점 포인트를 매도하고자 한다.

<36> 이제, 고객이 확인 버튼(412)을 클릭하면, 고객으로부터의 매매 요청 정보가 인터넷(20)과 서비스 제공 서버(24)의 웹서버(254)를 통하여 거래 처리부(244)로 접수된다(단계 306). 거래 처리부(244)는 매매 요청정보를 거래 데이터베이스(246)에 저장하며, 접수된 매매 요청 정보에 따라 포인트의 매매처리를 수행한다(단계 308).

<37> 위에서 등록한 매매 요청 정보 중에서 고객이 판매하고자 하는 포인트에 대한 거래는 다른 고객이 해당 포인트를 구매하고자 할 때 이루어진다. 즉, 다른 고객이 포인트의 구입 요청을 한 경우, 거래 처리부(244)는 웹서버(254)를 통하여 고객으로부터의 포인트의 구입 요청을 접수하고, 거래 데이터베이스(246)내에서 구입 요청에 해당하는 포인트의 매물이 있는지를 검색하여 구입 요청의 조건에 맞는 매물이 있으면 거래를 처리한다. 이로써, 고객은 구입 요청에 해당하는 포인트를 구입하게 된다. 다음으로, 거래 처리부(244)는 구입 처리 결과에 따라 고객 데이터베이스(246) 및 거래 데이터베이스(246)을 갱신하고 상기 구입 처리 결과를 포인트의 해당 가맹점에 발송한다.

<38> 이와 같이 거래가 처리되면 처리 결과에 따라 고객 데이터베이스(242) 및 거래 데이터베이스(246)를 갱신한다(단계 310). 다음으로, 거래 처리 결과를 포인트의 해당 가맹점 및 고객에게 발송한다(단계 312).

<39> 예를들어, 서비스 제공 서버(24)의 정보 제공부(248)는 발송된 포인트 매매 요청에 대한 처리 결과를 포함하는 웹 문서를 발송한다. 도 5에는 고객의 포인트 매매 요청에

대한 처리 결과를 포함하는 웹 문서가 표시된 화면의 일예를 도시하였다. 도 5를 참조하면, 화면(50)에는 '고객님께서 요청하신 포인트 매매 요청의 처리 결과입니다'와 같은 안내문구(502), 가맹점명 표시란(504), 보유 포인트 표시란(506), 및 비고란(508)이 포함된다. 가맹점명 표시란(504)에는 고객이 포인트를 보유하고 있는 가맹점명을 표시하고, 보유 포인트 표시란(506)에는 해당 가맹점들에서의 보유 포인트를 표시하며, 비고란(508)에는 포인트 매매 요청의 처리 결과 또는 처리 현황을 표시한다. 비고란(508)에 따르면, 고객이 포인트를 보유하고 있는 가맹점 중에서 포인트의 매도를 요청하였던 A 슈즈, B 항공, A 쇼핑클럽, 및 B 정유의 포인트 중에서 A 슈즈와 B 정유는 매도 대기중인 상태이고, B 항공과 A 쇼핑클럽은 매도가 완료되었음을 알 수 있다. 이로써, 고객은 A 쇼핑 클럽의 보유 포인트 500점을 매도한 대가로 225점의 현금 포인트를 얻고, B 정유의 보유 포인트 15,520점을 매도한 대가로 11,019점의 현금 포인트를 얻음으로써 총 11,244점의 현금 포인트를 얻는다. 따라서, A 쇼핑 클럽과 B 정유의 현재 보유 포인트는 0점으로 표시되었음을 알 수 있다.

<40> 또한, 본 실시예에서는 매도함으로써 얻은 현금 포인트를 사용하여 매수가 이루어진다. 즉, 포인트의 매수를 요청한 A 항공 및 A 정유의 포인트 중에서 A 항공에 대한 매수가 이루어졌다. A 항공의 매수 환율은 1,000 포인트당 880 현금 포인트가 소요되므로 매도함으로써 얻은 현금 포인트 11,244점을 모두 사용하여 A 항공의 포인트 12,777점을 매수한 경우, 도 5와 같이, 현재 A 항공에 대한 보유 포인트는 기존의 보유 포인트 $47,000 + \text{추가 구입 포인트 } 12,777 = 59,777\text{점}$ 이 되었음을 알 수 있다. 이제, 고객이 확인 버튼을 누르면 상기 화면(50)은 사라진다.

<41> 쇼핑물 운영부(250)은 자체적인 사이버 쇼핑을 제공하기 위한 쇼핑물을 웹 상에서

운영하고, 고객의 상품 구입에 따른 포인트 제공 및 상기 포인트를 사용한 상품 구입 서비스를 제공한다.

<42> 상기와 같은 포인트 거래 서비스 방법에 따르면, 고객이 보유하고 있는 각 가맹점들의 포인트를 구매 또는 판매하는 것이 가능하다. 따라서, 고객이 필요한 포인트를 추가로 구입하고 필요하지 않은 포인트는 판매할 수 있다. 사이트 운용자는 고객의 구매 및 판매에 따라 발생하는 일정분의 수수료를 사이트를 운영하는데 필요한 경비 및 이윤으로써 사용할 수 있다. 또한, 본 발명에 따른 포인트 거래 서비스 방법을 운영하는 서비스 제공자는 신용 카드 회사 및 은행등에 주기적으로 거래 데이터를 제공하고, 별도의 계약에 따라 운영 수수료를 받는 것이 가능하다.

<43> 이상의 실시예에서는 포인트를 판매하고 다른 포인트를 구입하는 경우를 예로써 설명하였으나, 본 발명에 따르면, 현물 구입 및 현금으로의 교환도 가능하게 설계하는 것이 가능하다. 따라서, 본 발명에 따르면, 포인트 적립으로 물건을 구입하고자 할 때 그다지 필요하지 않은 상품을 선택하는 종래의 포인트 관리 방법과는 달리, 미리 계약된 다수의 협력 가맹점에서 자신이 원하는 상품을 전자 화폐화된 포인트 점수를 사용하여 구입하는 것이 가능하다. 또한, 적은 포인트를 상품 구매에 사용할 수도 있다.

<44> 또한, 기존의 회원 카드이외에 고객이 소지하는 인터넷 통신 기능을 가지는 이동 전화를 사용하여 가맹점에서 상품을 구입할 수 있다. 즉, 사용자가 상기 이동전화를 사용하여 인터넷을 통해 본 발명에 따른 포인트 거래 서비스 방법을 기초로 운영되는 포털 사이트에 접속하고 사용자 ID 및 패스워드를 입력함으로써 고객으로써 인증된다. 다음으로, 해당 사이트에서 전송되는 고객의 고유 바코드를 이동 전화의 LCD 표시판에 표시한다. 가맹점은 바코드 리더를 사용하여 상기 고객의 고유 바코드를 읽어 포인트에 대한

정산을 요청함으로써 포인트를 사용한 상품 구매도 가능하다.

<45> 또한, 상기와 같은 본 발명에 따른 포인트 거래 서비스 방법은 방법은 개인용 또는 서버급의 컴퓨터내에서 실행되는 프로그램으로 작성 가능하다. 상기 프로그램을 구성하는 프로그램 코드들 및 코드 세그먼트들은 당해 분야의 컴퓨터 프로그래머들에 의하여 용이하게 추론될 수 있다. 또한, 상기 프로그램은 컴퓨터 독취 가능 기록 매체에 저장될 수 있다. 상기 기록 매체는 자기기록매체, 광기록 매체, 및 전파 매체를 포함한다.

<46> 상기 실시예에서는 포인트를 예로써 설명하였으나 사이버 머니, 사은 쿠폰, 및 마일리지 포인트등에 대한 거래도 상기 실시예에서와 동일하게 수행할 수 있다. 즉, 이상의 실시예는 본 발명에 대한 이해를 돕기 위하여 설명적으로 기술되었으며, 당업자에 의하여 첨부된 청구항들에 의하여 정의되는 본 발명의 범위내에서 적절히 변형 및 수정되는 것이 가능하다. 따라서, 본 발명의 범위는 상기 실시예들에 한정되지 않는다.

【발명의 효과】

<47> 상술한 바와 같이 본 발명에 따르면 사용자는 자신이 원하는 포인트를 다른 포인트로 교환하는 것이 가능하고, 적은 포인트도 상품 구입에 사용할 수 있다. 또한, 본 발명의 방법에 따르면, 각 가맹점들의 포인트 또는 사이버 머니를 공통으로 사용하는 것이 가능하므로, 인터넷 비즈니스 확대 및 사이버 머니 마케팅을 위한 보호 장치로써도 사용할 수 있다.

【특허청구범위】**【청구항 1】**

(a) 통신망을 통하여 고객이 가맹점으로부터 얻은 포인트에 대한 매매 요청을 접수하고 다른 고객과 상기 매매 요청에 해당하는 거래를 수행하는 단계;를 포함하는 것을 특징으로 하는 포인트 거래 서비스 방법.

【청구항 2】

제1항에 있어서, 상기 포인트는,

사이버 머니, 상품 구매 포인트, 광고 클릭 포인트, 사은 쿠폰, 및 마일리지 포인트 중에서 선택된 것을 특징으로 하는 포인트 거래 서비스 방법.

【청구항 3】

제1항에 있어서,

(b) 포인트를 사용한 고객의 상품 구매에 따라 잔여 포인트의 정산 처리를 수행하는 단계;를 더 포함하는 것을 특징으로 하는 포인트 거래 서비스 방법.

【청구항 4】

(a) 가맹점으로부터 고객의 포인트를 수집하여 고객 데이터베이스에 저장하는 단계;

(b) 고객으로부터 포인트의 매매 요청 정보를 접수하는 단계; 및

(c) 접수된 매매 요청 정보에 따라 다른 고객들과 포인트를 거래하는 단계;를 포함하는 것을 특징으로 하는 포인트 거래 서비스 방법.

【청구항 5】

제4항에 있어서, 상기 포인트는,

사이버 머니, 상품 구매 포인트, 광고 클릭 포인트, 사은 쿠폰, 및 마일리지 포인트 중에서 선택된 것을 특징으로 하는 포인트 거래 서비스 방법.

【청구항 6】

제4항 또는 제5항 중 어느 한 항에 있어서,

(d) 포인트 거래 처리 결과에 따라 고객 데이터베이스 및 거래 데이터베이스를 갱신하고 상기 포인트 거래 처리 결과를 포인트의 해당 가맹점에 발송하는 단계;를 더 포함하는 것을 특징으로 하는 포인트 거래 서비스 방법.

【청구항 7】

제4항 또는 제5항 중 어느 한 항에 있어서,

(e) 포인트를 사용한 고객의 상품 구매에 따라 포인트의 정산 처리를 수행하는 단계;를 더 포함하는 것을 특징으로 하는 포인트 거래 서비스 방법.

【청구항 8】

(a) 고객의 포인트를 가맹점으로부터 수집하여 고객 데이터베이스에 저장하는 단계;

(b) 고객 데이터베이스에 저장된 고객의 포인트 정보와 거래 환율 정보를 고객에게 발송하는 단계;

(c) 고객으로부터 포인트의 매매 요청을 접수하는 단계; 및

(d) 접수된 매매 요청에 따라 고객의 포인트를 매매 처리하는 단계;를 포함하는 것을 특징으로 하는 포인트 거래 서비스 방법.

【청구항 9】

제8항에 있어서, 상기 포인트는,

사이버 머니, 상품 구매 포인트, 광고 클릭 포인트, 사은 쿠폰, 및 마일리지 포인트 중에서 선택된 것을 특징으로 하는 포인트 거래 서비스 방법.

【청구항 10】

제8항 또는 제9항 중 어느 한 항에 있어서,

상기 (c) 단계는 접수된 요청에 따라 고객의 포인트를 현금 가치화하는 단계이고,

상기 (d) 단계는 현금화된 결과에 따라 고객의 포인트를 매매 처리하는 단계;인 것을 특징으로 하는 포인트 거래 서비스 방법.

【청구항 11】

제8항 또는 제9항 중 어느 한 항에 있어서,

(e) 포인트 매매 처리 결과에 따라 고객 데이터베이스 및 거래 데이터베이스를 갱신하고 상기 포인트 매매 처리 결과를 포인트의 해당 가맹점에 발송하는 단계;를 더 포함하는 것을 특징으로 하는 포인트 거래 서비스 방법.

【청구항 12】

제8항 또는 제9항 중 어느 한 항에 있어서,

(f) 포인트를 사용한 고객의 상품 구매에 따라 포인트의 정산 처리를 수행하는 단계;를 더 포함하는 것을 특징으로 하는 포인트 거래 서비스 방법.

【청구항 13】

- (a) 고객으로부터 포인트의 구입 요청을 접수하는 단계;
- (b) 구입 요청에 해당하는 포인트를 구입하는 단계; 및
- (c) 구입 처리 결과에 따라 고객 데이터베이스를 갱신하고 상기 구입 처리 결과를 포인트의 해당 가맹점에 발송하는 단계;를 포함하는 것을 특징으로 하는 포인트 거래 서비스 방법.

【청구항 14】

- 제13항에 있어서, 상기 (a) 단계 이전에,
- (pa-1) 고객 데이터베이스에 저장된 고객의 포인트 정보와 거래 환율 정보를 고객에게 발송하는 단계;를 더 포함하는 것을 특징으로 하는 포인트 거래 서비스 방법.

【청구항 15】

- 제13항 또는 제14항 중 어느 한 항에 있어서, 상기 포인트는,
- 사이버 머니, 상품 구매 포인트, 광고 클릭 포인트, 사은 쿠폰, 및 마일리지 포인트 중에서 선택된 것을 특징으로 하는 포인트 거래 서비스 방법.

【청구항 16】

- 제13항 또는 제14항 중 어느 한 항에 있어서,
- (d) 포인트 매매 처리 결과에 따라 고객 데이터베이스 및 거래 데이터베이스를 갱신하고 상기 포인트 매매 처리 결과를 포인트의 해당 가맹점에 발송하는 단계;를 더 포함하는 것을 특징으로 하는 포인트 거래 서비스 방법.

【청구항 17】

제13항, 제14항, 또는 제16항 중 어느 한 항에 있어서,

(e) 포인트를 사용한 고객의 상품 구매에 따라 포인트의 정산 처리를 수행하는 단계;를 더 포함하는 것을 특징으로 하는 포인트 거래 서비스 방법.

【청구항 18】

통신망을 통하여 포인트의 거래 서비스를 제공하는 포인트 거래 서비스 장치에 있어서,

가맹점으로부터 고객의 포인트를 수집하는 정보 수집부;

가맹점으로부터 접수된 고객의 포인트를 저장하는 고객 데이터베이스;

고객으로부터 포인트의 매매 요청 정보를 접수하여, 접수된 매매 요청 정보에 따라 다른 고객들과 포인트의 거래를 처리하는 거래 처리부; 및

고객으로부터 접수된 포인트의 매매 요청 정보 및 거래 처리 결과를 저장하는 거래 데이터베이스;를 포함하는 것을 특징으로 하는 포인트 거래 서비스 장치.

【청구항 19】

제18항에 있어서,

상기 고객 데이터베이스에 저장된 고객의 포인트 정보와 거래 환율 정보를 고객에게 발송하는 정보 제공부;를 더 포함하는 것을 특징으로 하는 포인트 거래 서비스 장치.

【청구항 20】

제19항에 있어서, 상기 포인트는,

사이버 머니, 상품 구매 포인트, 광고 클릭 포인트, 사은 쿠폰, 및 마일리지 포인트 중에서 선택된 것을 특징으로 하는 포인트 거래 서비스 장치.

【청구항 21】

제19항에 있어서, 상기 거래 환율 정보는,

포인트에 대한 현금 및 절대 가치량을 나타내고 서비스 제공서버 외부에 구비되는 별도의 시스템으로부터 제공되는 것을 특징으로 하는 포인트 거래 서비스 장치.

【청구항 22】

제19항 내지 제21항 중 어느 한 항에 있어서,

사이버 쇼핑 처리 및 상품 구입에 따른 포인트 제공과 상기 포인트를 사용한 상품 구입 서비스를 제공하는 쇼핑몰 운영부;를 더 포함하는 것을 특징으로 하는 포인트 거래 서비스 장치.

【청구항 23】

제19항 내지 제21항 중 어느 한 항에 있어서,

가맹점 서버와 접속하기 위한 네트워크 인터페이스; 및

고객 컴퓨터와 월드와이드웹 방식으로 접속하기 위한 웹서버;를 더 포함하는 것을 특징으로 하는 포인트 거래 서비스 장치.

【청구항 24】

제23항에 있어서,

사이버 쇼핑 처리 및 상품 구입에 따른 포인트 제공과 상기 포인트를 사용한 상품 구입

서비스를 제공하는 쇼핑몰 운영부;를 더 포함하는 것을 특징으로 하는 포인트 거래 서비스 장치.

【청구항 25】

제24항에 있어서, 상기 포인트는,

사이버 머니, 상품 구매 포인트, 광고 클릭 포인트, 사은 쿠폰, 및 마일리지 포인트 중에서 선택된 것을 특징으로 하는 포인트 거래 서비스 장치.

【청구항 26】

통신망을 통하여 포인트의 거래 서비스를 제공하는 포인트 거래 서비스 시스템에 있어서,

통신망 ;

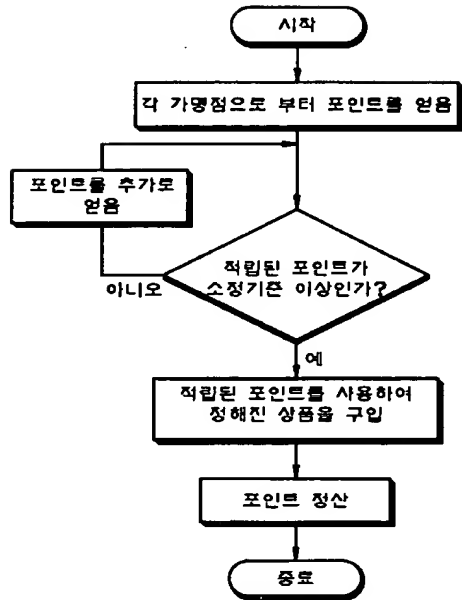
포인트의 매매 요청 정보를 발송하는 고객 컴퓨터;

통신망을 통하여 고객의 포인트를 제공하는 가맹점 컴퓨터; 및

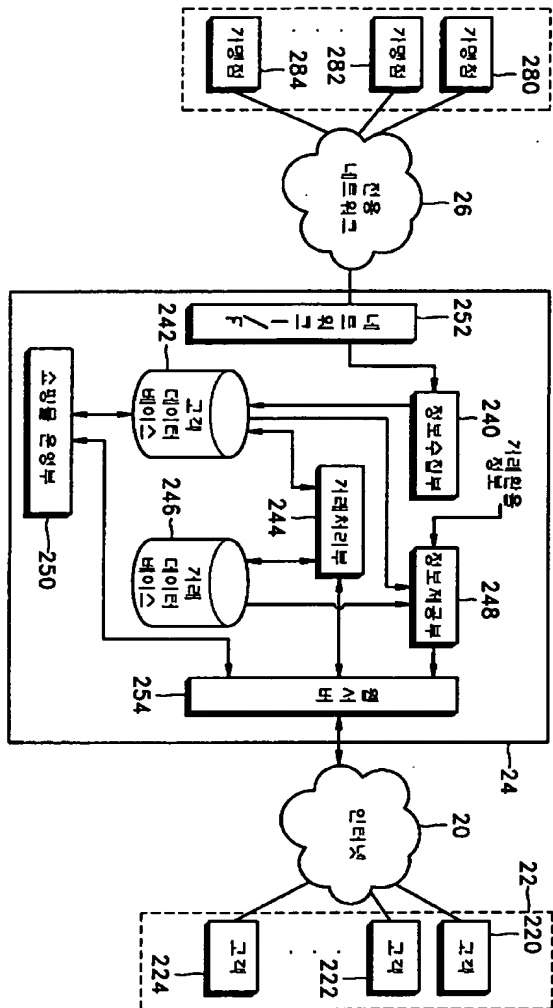
상기 가맹점 컴퓨터로부터 접수된 고객의 포인트를 저장하고, 고객으로부터 포인트의 매매 요청 정보를 접수하여, 접수된 매매 요청 정보에 따라 다른 고객들과 포인트의 거래를 처리하는 서비스 제공 서버;를 포함하는 것을 특징으로 하는 포인트 거래 서비스 시스템.

【도면】

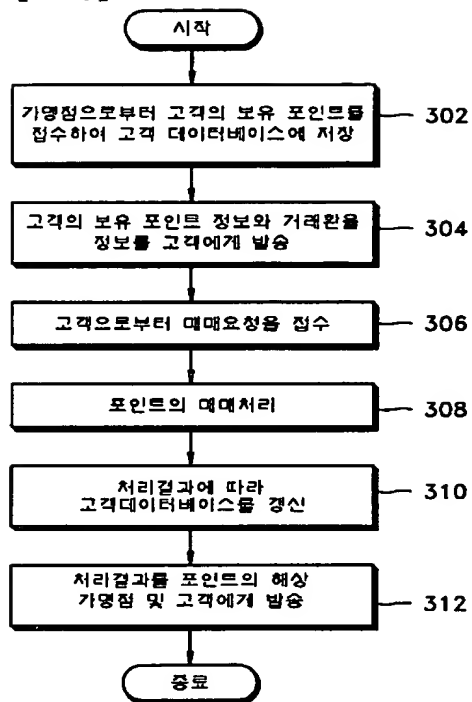
【도 1】



【도 2】



【도 3】



【도 4】

고객님께서 보유하신 포인트 내역은 다음과 같습니다.

410 판매/구매	404 가맹점명	406 보유포인트	거래환율 (1000포인트당 현금포인트)	
			매도	매수
<input type="checkbox"/> / <input checked="" type="checkbox"/>	A항공	47,000	800	880
<input checked="" type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>	A슈즈	3,000	170	187
<input type="checkbox"/> / <input checked="" type="checkbox"/>	A정유	24,320	750	825
<input checked="" type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>	B항공	13,000	250	275
<input checked="" type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>	A쇼핑클럽	500	450	495
<input checked="" type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>	B정유	15,520	710	781

확인 412

【도 5】

502

504

50

506

☐ 고객님께서 요청하신 포인트에 대해 요청의 처리결과 입니다. 508

가맹점명	보유포인트	비고
A항공	59,777 ※ 직전보유포인트는 47,000입니다	B항공의 보유포인트 13,000점과 A쇼핑클럽의 보유포인트 500점을 매도하여 A항공의 포인트 12,777점을 매수함
A슈즈	3,000	매도접수완료/매도 대기중
A정유	750	매도접수완료/매도 대기중
B항공	0	매도완료(13,000점)
A쇼핑클럽	0	매도완료(500점)
B정유	15,520	매도접수완료/매도대기중

☐ 확인 510